

目录

财富新闻周刊导读.....	2
宏观新闻.....	3
数据印证中国经济“稳”的定力“进”的潜力.....	3
重磅新政接连落地 金融力挺外贸基本盘.....	7
降准降息仍有空间 货币政策将更灵活适度.....	10
积极财政多路加码护航“稳”经济.....	13
监管动态.....	16
多地调整城乡居民养老保险待遇 城乡居民养老金入市再提速.....	16
行业新闻.....	18
担纲主力军 国企复工复产稳大盘增活力.....	18
地方密集开启促销季 力促消费回补.....	22
粤港澳大湾区试点开展八项跨境投融资改革业务.....	26
5 月 1 日起施行 上海科创中心建设有了新指引.....	28
消费市场潜力在 线上购物势头猛.....	30
产品情况.....	33
信托产品.....	33
资管产品.....	33
银行理财.....	33

财富新闻周刊导读

1、重磅新政接连落地 金融力挺外贸基本盘

近来，金融加力稳外贸的政策信号密集释放。从国常会明确部署对外贸企业加大融资支持，到央行定向降准、再贷款再贴现精准滴灌，从银保监会鼓励银行建立外贸授信“绿色通道”，到外汇局多举措促跨境贸易投资便利化，一系列重磅金融政策连发为外贸企业融资送出“礼包”。与此同时，地方层面细化举措接连落地，银行、保险等金融机构纾困方案也密集出台，外贸产业链迎来巨量资金输血。此外，跨境人民币结算等跨境金融服务也持续强化，助外贸企业攻坚克难。

2、降准降息仍有空间 货币政策将更灵活适度

货币政策逆周期调节力度正明显加大。今年一季度，央行综合运用全面以及定向下调存款准备金率、下调政策性利率、再贷款、再贴现等多种工具手段，引导社会融资成本持续下行，保持流动性在合理充裕水平。一季度末，广义货币（M2）余额同比增长 10.1%，增速创近 3 年新高；一季度社会融资规模增量累计为 11.08 万亿元，比上年同期多 2.47 万亿元；一季度人民币贷款增加 7.1 万亿元，是季度最高水平。尤其是 3 月金融数据较 2 月有明显改善，并普遍超过市场预期，显示出在政策助力下，伴随着复工复产节奏的加快，实体融资需求逐渐回暖。

3、多地调整城乡居民养老保险待遇 城乡居民养老金入市再提速

2020 年退休人员养老金上涨 5%即将在各地落地，城乡居民养老金调整方案也频频传来利好消息。近日，多省份密集调整城乡居民养老保险缴费档次。同时，为增强基金支撑能力，增强城乡居民养老保险制度的可持续性，城乡居民养老保险基金委托投资也在不断提速。目前我国已经建立起职工基本养老保险和城乡居民基本养老保险两大制度平台，前者为城镇企业、机关事业单位的职工提供养老待遇，后者为没有工作的居民和农村居民提供养老保障。

4、地方密集开启促销季 力促消费回补

我国疫情防控常态化后的第一个小长假将至，随着生产生活秩序逐步恢复，各地近期密集推出促销活动。这些活动由政府和企业共同推动，线上线下同时进行，并给出真金白银的让利补贴。同时，有关部门还针对汽车、家电等传统大宗消费出台更多中长期支持举措，从优化汽车限购、完善新能源汽车财政补贴、畅通二手车流通等环节打通汽车消费链条，并进一步促进绿色智能消费，推动家电家具产品以旧换新，激发消费市场潜力，撬动更大市场空间。

宏观新闻

数据印证中国经济“稳”的定力“进”的潜力

破“疫”前行扎实起步 从“六稳”到“六保”全力稳住基本盘

2020 年中国经济破“疫”前行扎实起步。数据显示，一季度我国经济社会大局保持稳定，以新产业、新产品和新商业模式为代表的新动能逆势增长。

在新冠肺炎疫情席卷全球的非常时期，中国经济显露出难能可贵的“稳”的定力和“进”的潜力。随着宏观政策更加精准有力，从“六稳”到“六保”全力稳住经济基本盘，中国经济复苏的脚步正在不断加快。

中国经济首季扎实起步

“-6.8%”，日前发布的中国经济首季报显示，我国国内生产总值现 1992 年有季度统计以来的首次负增长，主要宏观经济指标均出现明显下滑。

“今年一季度极不寻常，新冠肺炎疫情作为二战以来最严重的全球危机，对各国经济社会正常运行带来重大影响，也给我国发展带来前所未有的冲击。”国家发展改革委国民经济综合

司司长严鹏程 4 月 21 日说，今年一季度经济下行并非中国经济发展基本面的正常反映，而是突发严重事件带来的结果。

透过近期发布的一系列数据，尽管受到新冠肺炎疫情这一前所未有的冲击，中国经济依然显露出难能可贵的“稳”的定力和“进”的潜力。

从趋势看，统筹疫情防控和经济社会发展成效显著，复工复产率不断提升。3 月份，包括工业增加值、服务业增加值、社会消费品零售总额、固定资产投资、进出口总额、城镇调查失业率等主要经济指标均较 1 至 2 月降幅收窄。全社会用电量、全国规模以上工业发电量 3 月份降幅都出现收窄。据电网公司调度数据显示，4 月 1 日至 15 日，全国发电量同比增长 1.2%，实现正增长。目前全国规模以上工业企业绝大多数已经复工。

从经济动能看，受疫情影响，传统动能被短期抑制，但随着消费回补会迎来恢复性增长。更可贵的是，以新产业、新产品和新商业模式为代表的新动能逆势增长。无接触配送、在线医疗、在线教育、远程办公等数字经济新业态、新模式发展呈现巨大潜力。数据显示，一季度，信息传输、软件和信息技术服务业表现亮眼，逆势同比增长 13.2%。

从基本面看，疫情是突发公共事件，支撑中国经济长期向好的基本条件和基本因素没有变，中国市场规模大、成长快、潜力充裕的基本特点不会改变。尽管疫情冲击严重，但是基础工业保持正常增长，防疫物资供应和生活必需品供应保障有力，14 亿人的基本民生得到了较好保障，经济社会大局保持稳定。

“总的来看，一季度，在新冠肺炎疫情冲击下我国经济社会大局保持稳定。”国家统计局国民经济综合统计司司长、新闻发言人毛盛勇 4 月 17 日说。

“六稳” “六保” 全力稳住基本盘

近日召开的中央政治局会议在强调加大“六稳”工作力度的同时，首次提出“六保”，即保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。

“稳”是大局，“保”是前提。接受《经济参考报》记者采访的专家表示，面对疫情带来的前所未有的冲击，我国宏观经济政策进行了新的“校准”，贯穿经济工作的主线，从“六稳”到“六保”，进一步加大政策对冲力度，全力稳住经济基本盘。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授毛捷表示，从一季度经济数据看，中国应对疫情措施及时有力，在世界范围起到了示范作用，但是也付出了经济增长、财政收入下降的代价。当前，在抗击疫情取得阶段性成果的同时，经济社会发展的稳定因素愈加突出，尤其是就业和中小微企业的稳定非常关键。要牢固树立底线思维，确保不出现系统性风险。

毛捷表示，“六保”的提出非常及时，任何一方面没有保障好都可能引发系统性风险，“六稳”和“六保”的组合，对宏观政策目标进行了更为精准的“校准”。

中国财政科学研究院宏观经济研究中心副主任王志刚表示，“六稳”和“六保”存在交叉点，“六保”旨在对冲疫情带来的新不确定性冲击。

“‘六保’各项任务之间相互关联，各有侧重，抓住了经济社会稳定的主要方面。”中国社会科学院财经战略研究院副院长杨志勇说，保居民就业是维护社会稳定所必须，但就业需要载体，因此保居民就业需要保市场主体。中小微企业是就业吸纳大户，抗风险能力弱，可以结合“保居民就业”给中小微企业更有针对性的救助。企业复工复产顺利推进进行，需要保产业链供应链稳定，同时需要畅通与消费的对接。此外，保粮食能源安全是各项经济社会工作的基础，保基层运转是所有工作的基础。

更大力度对冲政策将出

从 3 月 27 日召开的中央政治局会议提出“加大宏观政策对冲力度”，到 4 月 17 日召开的中央政治局会议提出“要以更大的宏观政策力度对冲疫情影响”，政策力度不断加大。下一步，政策还将层层深入。

4 月 17 日召开的中央政治局会议指出，要以更大的宏观政策力度对冲疫情影响。积极的财政政策要更加积极有为，提高赤字率，发行抗疫特别国债，增加地方政府专项债券，提高资金使用效率，真正发挥稳定经济的关键作用。稳健的货币政策要更加灵活适度，运用降准、降息、再贷款等手段，保持流动性合理充裕，引导贷款市场利率下行，把资金用到支持实体经济特别是中小微企业上。

杨志勇表示，下一步财政政策力度很可能是前所未有的，必须要以超常规的政策力度稳预期、提信心、保运行，促进经济社会发展。

“我国宏观对冲政策仍有很大空间，并将持续发力。”严鹏程指出，为应对疫情冲击，前一阶段在帮扶企业、稳定就业、扩大内需等方面，各地各部门陆续出台了一系列政策措施，目前这些政策正在逐步落地。下一步，将在财政金融、投资消费、就业民生等方面，抓紧推出一批更有力度、更有针对性的政策举措，着力帮助企业渡过难关，提高生存发展能力，切实稳定经济运行。

稳定汽车、家电等传统大宗消费，适当增加公共消费，大力培育新兴消费；聚焦短板领域，实施老旧小区改造，扩大有效投资，优化顶层设计推进新基建；进一步研究出台中小微企业支持政策，推进减税降费，降低企业融资成本和房屋租金；紧扣就业这一最大的民生，聚焦高校毕业生、农民工、贫困地区劳动力等重点群体，实施好援企稳岗政策……目前，相关部门一揽子新政待发，宏观政策对冲力度将不断加大。

毛盛勇指出，随着复工复产加快统筹推进，更大力度的政策不断出台，二季度中国经济表现会更好。

“依托强大国内市场支撑，通过宏观政策对冲，畅通经济循环，发挥各类市场主体作用，我们完全有信心、有能力、有条件克服眼前的困难，推动经济发展尽快恢复到正常轨道，完成好全年经济社会发展目标任务。”严鹏程表示。

重磅新政接连落地 金融力挺外贸基本盘

跨境金融服务持续强化 外贸产业链获资金支持

近来，金融加力稳外贸的政策信号密集释放。从国常会明确部署对外贸企业加大融资支持，到央行定向降准、再贷款再贴现精准滴灌，从银保监会鼓励银行建立外贸授信“绿色通道”，到外汇局多举措促跨境贸易投资便利化，一系列重磅金融政策连发为外贸企业融资送出“礼包”。与此同时，地方层面细化举措接连落地，银行、保险等金融机构纾困方案也密集出台，外贸产业链迎来巨量资金输血。此外，跨境人民币结算等跨境金融服务也持续强化，助外贸企业攻坚克难。

业内指出，加大金融政策支持力度，将缓解外贸企业因订单取消或延期等问题导致的流动性压力，降低全球金融市场动荡带来的汇率、出口信用风险，力争把疫情对外贸的影响降到最低。

新冠肺炎疫情在全球扩散，各国升级防疫措施，对全球供应链和总需求产生明显影响，我国外贸企业面临的资金压力越来越大。在此背景下，海关总署、商务部等密集出台一系列帮扶措施，通过畅通供应链、降低物流成本等帮助企业稳市场、保订单。金融支持政策也不断加码，系列新政近期接连落地。

日前召开的国务院常务会议明确提出，引导金融机构增加外贸信贷投放，落实好贷款延期还本付息等政策，对受疫情影响大、前景好的中小微外贸企业可协商再延期。央行日前实施普惠金融定向降准 0.5 至 1 个百分点，扩大涉农、外贸和受疫情影响较重产业的信贷投放。央行还出台 5000 亿元再贷款、再贴现政策，重点支持外贸行业等受疫情影响较大领域的企业。银保监会发布通知，要求银行业金融机构对优质外贸企业授信和支用放款建立“绿色通道”。国家外汇管理局近日出台 8 项便利化措施，为中小微涉外企业在外汇贷款方面给予贷款延期等倾斜。

东方金诚首席宏观分析师王青在接受《经济参考报》记者采访时表示，加大金融对外贸企业支持力度，重点就是通过加强对外贸企业信贷支持，助力外贸企业拓宽融资渠道，降低融资成本，缓解企业因订单流失等问题导致的流动性压力，帮助企业在困境中活下来。

地方层面也接连出台相关细化举措。近日，江苏出台金融支持外贸企业十条意见，要求各银行业金融机构大力发展复工复产专项流动资金贷款、应收账款融资、保理融资等金融产品，加强对有订单、有效益外贸企业的金融支持。上海发文扩大对中小外贸企业融资支持的覆盖面，从原有年出口金额 500 万美元以下企业，扩大支持范围至年出口金额 3000 万美元以下。

记者获悉，随着一系列利好政策落地，金融机构正积极利用信贷资源纾困外贸产业链。进出口银行安排 1600 亿元信贷规模专项支持中小微企业，保障边贸产业链、供应链畅通运转。中行在疫情防控期间将为外贸进出口企业提供不低于 1000 亿元的融资支持。邮储银行、平安银行等也创新服务，打通外贸企业融资渠道。“邮储银行北京分行近日为某畜牧有限公司办理了 2 笔‘外币贷款+跨境付汇’业务，金额合计 331 万美元，用于从境外采购冻品牛肉。这种‘融资+结算’的方式为外贸企业复工复产提供了有力支持。”邮储银行相关负责人在接受《经济参考报》记者采访时说。

除了加强融资支持缓解流动性压力，跨境金融服务也持续助力外贸企业抵御市场风险。外贸大省广东日前发布通知要求全省金融系统加强跨境人民币资金结算服务。央行广州分行近日发布的数据显示，一季度，广东办理跨境人民币结算业务占本外币跨境收支的 39.3%，全省超过六成外贸企业跨境收支使用人民币结算。江苏、辽宁等地还通过信用保险等政策工具，助力出口企业缓释出口信用风险。

民生银行首席研究员温彬表示，目前全球疫情蔓延，金融市场情绪波动较大，这也导致外贸企业面临的汇率风险明显加大。在这种背景下，推动人民币跨境贸易结算便利化，有助于规避目前的汇率风险，促进外贸稳增长。

一系列金融支持举措的落地，推动了外贸企业复工复产。商务部新闻发言人高峰 4 月 9 日介绍，外贸企业复工复产正有序推进，全国超过 76% 的外贸重点企业产能恢复率超过 70%。3 月制造业 PMI 新出口订单指数和进口指数分别较 2 月回升 17.7 和 16.5 个百分点。

不过，多家机构调研结果仍显示，当前国际经济不确定不稳定因素较多，外贸企业面临需求端和供给侧“双向挤压”，形势依然严峻。

记者获悉，下一步，在狠抓稳外贸系列措施落地的同时，多部门还将酝酿出台一系列新举措，缓解外贸企业面临的困境。银保监会政策研究局一级巡视员叶燕斐表示，银保监会将鼓励银行加大贸易融资、督促中资银行和外资银行加强合作，解决支付、结算渠道受疫情影响的问题，进一步增加金融稳外贸措施。高峰表示，商务部还将会同有关部门和地方，支持企业开拓多元化新市场，稳定产业链供应链。

王青表示，疫情对我国外贸的影响是短期的，不会改变我国外贸发展的长期趋势。国内经济转型和产业结构升级将带动对外贸易结构向高质量方向调整，其中出口附加值比重将逐步上

升。未来随着“一带一路”倡议持续推进，我国外贸市场结构将更加多元化，对欧美发达市场的依赖度也将随之下降。

降准降息仍有空间 货币政策将更灵活适度

逆周期调节加码 金融加力输血实体经济

货币政策逆周期调节力度正明显加大。今年一季度，央行综合运用全面以及定向下调存款准备金率、下调政策性利率、再贷款、再贴现等多种工具手段，引导社会融资成本持续下行，保持流动性在合理充裕水平。

业内人士表示，当前我国货币政策空间充裕，货币政策工具种类较多，按照稳健的货币政策要更加灵活适度的要求，降准和降息仍有空间和必要。包括 MLF 利率在内的政策利率体系还将趋势性下移，而对是否降低存款基准利率，应综合评估，适时实施。

多工具“上阵” 货币政策量价齐动

“从中央银行流动性管理来说我们有多种工具，有全面降准、定向降准，还有中期借贷便利、公开市场操作，可以提供长、中、短期流动性，还有结构性的货币政策工具，也可以提供流动性，中央银行提供流动性的能力是毋庸置疑的。”中国人民银行货币政策司司长孙国峰日前在新闻发布会上表示。

今年以来，央行全面以及定向下调存款准备金率、多次下调政策性利率引导贷款市场报价利率（LPR）下行以及多次推动再贷款、再贴现政策落地，整体来看，我国货币政策逆周期调节力度明显加大。

在“量”方面，央行多次进行公开市场操作投放短期流动性，并通过自 1 月以来的 3 次降准释放长期流动性：1 月 6 日，全面下调金融机构存款准备金率 0.5 个百分点；3 月 16 日，实施普惠金融定向降准；4 月 3 日，宣布对中小银行分两次实施定向降准。值得注意的是，央行自 4 月 7 日起还将金融机构在央行超额存款准备金利率从 0.72% 下调至 0.35%，推动银行提高资金使用效率。

在“价”方面，自 2 月以来，央行则多次下调政策性利率，切实带动社会融资成本降低。2 月内，7 天期、14 天期逆回购操作中标利率、中期借贷便利（MLF）操作中标利率均有所下调，在 3 月 15 日，央行再次将 MLF 操作中标利率下降 20 个基点至 2.95%，MLF 利率 3 年来首次跌破 3%。

4 月 20 日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率（LPR）显示，一年期 LPR 为 3.85%，五年期以上 LPR 为 4.65%，对比 3 月 LPR 利率分别下调 20 个基点和 10 个基点，这也是自去年 8 月 LPR 改革以来的单月最大降幅。“鉴于当前新发放贷款已主要转向以 LPR 为参考基础定价，预计贷款利率也将出现加速下行态势。”东方金诚首席宏观分析师王青表示。

值得注意的是，自疫情发生以来，央行还推出了多项结构性政策，在不同阶段对不同实体定向施行“精准滴灌”。“这是一个连续的过程，帮助点多面广、市场融资成本较高的中小微企业获得再贷款、再贴现的政策支持。”中国人民银行副行长刘国强表示。

效果显现 金融数据传递暖意

近日公布的多项数据显示，央行货币政策逆周期调控效果正在显现，金融对实体经济支持力度进一步增强。

一季度末，广义货币（M2）余额同比增长 10.1%，增速创近 3 年新高；一季度社会融资规模增量累计为 11.08 万亿元，比上年同期多 2.47 万亿元；一季度人民币贷款增加 7.1 万亿元，是季度最高水平。尤其是 3 月金融数据较 2 月有明显改善，并普遍超过市场预期，显示出在政策助力下，伴随着复工复产节奏的加快，实体融资需求逐渐回暖。

“一季度经济是受疫情影响的承压期，经济下行的压力比较大。在政策的引导下，商业银行信贷投放较多，推动了 M2 增速的大幅度回升，应该说全社会的流动性持续保持在合理充裕的状态。”中国人民银行调查统计司司长阮健弘表示。

业内专家也表示，3 月我国 CPI 涨幅快速回落，通胀出现下行拐点，而 3 月末 M2 增速和 3 月社会融资规模增速均高于名义 GDP 增速，保持较快增长，体现了从宽货币向宽信用的转化。

“一季度人民银行通过降准、再贷款这些工具释放长期流动性 2 万亿元，新增人民币贷款 7.1 万亿元，这样算下来每 1 元的流动性投放支持了 3.5 元的贷款增长，是 1:3.5 的倍数放大效应，所以传导效率是很明显的。”孙国峰表示。

信贷支持实体经济的针对性和有效性也在增强。根据央行 4 月 16 日亮出的“成绩单”，抗疫和受疫情影响大的行业均得到有力贷款支持。此外，较多中长期贷款流向制造业、基础设施和服务业领域。小微贷款规模和覆盖面快速恢复了向上增长的趋势，3 月末，普惠小微贷款余额同比增长 23.6%。

空间充足 “更加灵活适度”

4 月 17 日召开的中共中央政治局会议指出，稳健的货币政策要更加灵活适度，运用降准、降息、再贷款等手段，保持流动性合理充裕，引导贷款市场利率下行，把资金用到支持实体经济特别是中小微企业上。

“当前我国货币政策空间充裕，货币政策工具种类较多，有能力保持市场稳定，降低疫情对经济带来的冲击。预计未来货币政策将积极与财政政策配合，提升国内的总需求，保障经济快速反弹。”中国银行研究院研究员李义举表示。

业内人士普遍认为，按照稳健的货币政策要更加灵活适度的要求，降准和降息仍有空间和必要。

李义举表示，未来财政政策将通过发行抗疫特别国债、增加地方政府专项债券等方式不断发力，新基建等领域的投入也将不断增大。新网银行首席研究员董希淼也表示，应继续用好结构性货币政策工具。基于“三档两优”存款准备金率政策框架，继续对中小银行实施定向降准，支持中小银行更好地服务中小微企业。

降息方面，王青表示，下一步包括 MLF 利率在内的政策利率体系还将趋势性下移。这也意味着短期内 LPR 报价还有下行空间，不排除二季度内再度下行的可能。

董希淼表示，对是否降低存款基准利率、何时采取降息措施，应综合评估，适时实施。总体而言，下调存款基准利率能在一定程度上降低银行负债成本。因此，可在一定条件下，有选择地适度下调存款基准利率。调整存款基准利率，可以按照“先长期、大额，后短期、小额”顺序，有差别、分步骤地推进。

积极财政多路加码护航“稳”经济

进一步研究完善减税降费 新增专项债力争 5 月底前发完

进入二季度，积极财政政策多路加码护航“稳”经济。《经济参考报》记者从财政部 4 月 20 日举行的一季度财政收支情况新闻发布会上获悉，下一步，中央财政将研究适当提高财政赤

字率，集中使用部分中央存量资金，统筹加大地方转移支付力度，加强对地方保基本民生、保工资、保运转的财力支持。将在继续落实落细已出台减税降费政策措施的同时，密切跟踪疫情和宏观经济形势的变化，进一步研究完善税费政策措施。此外，近期拟再提前下达 1 万亿元地方政府专项债券额度，并指导地方力争 5 月底发行完毕，尽快形成对经济的拉动作用。

数据显示，今年以来，受新冠肺炎疫情、巩固减税降费成效等多重因素影响，1 至 3 月累计，全国一般公共预算收入 45984 亿元，同比下降 14.3%；全国一般公共预算支出 55284 亿元，同比下降 5.7%。

疫情发生以来，财政政策积极有为，为抗疫情稳经济发挥了重要作用。财政部社保司副司长王新祥介绍，财政部全力支持疫情防控工作，统筹做好防控经费保障，截至 4 月 19 日，各级财政共安排疫情防控资金 1452 亿元，各地疫情防控经费得到较好的保障；多措并举，全面支持复工复产。包括出台减税降费政策、财政贴息政策、政府兜底采购收储政策、促进就业政策；进一步加大对困难群众的保障力度。截至目前，中央财政累计下达困难群众救助补助资金 1560 亿元，已超过去年的实际执行数，积极支持各地切实保障好困难群众的基本生活。

“在去年四季度已提前下达转移支付 6.1 万亿元的基础上，今年以来预拨均衡性转移支付 700 亿元、县级基本财力保障机制奖补资金 406 亿元，增强地方财政经费保障能力，支持地方做好疫情防控和保基本民生、保工资、保运转工作。同时，下达部分中央基建投资、促进企业复工复产等方面的资金，促进经济社会平稳发展。”财政部预算司一级巡视员王克冰表示。

4 月 17 日召开的政治局会议对下一步更大力度的宏观政策作出部署。会议指出，要以更大的宏观政策力度对冲疫情影响。积极的财政政策要更加积极有为，提高赤字率，发行抗疫特别国债，增加地方政府专项债券，提高资金使用效率，真正发挥稳定经济的关键作用。

中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇对《经济参考报》记者表示，相比起 3 月 27 日的政治局会议提出的“加大”宏观政策力度，4 月 17 日政治局会议强调政策“更大”，此外，特别国债的表述加了“抗疫”，也更具体，更有针对性。在他看来，此次政治局会议更加强调财政政策的重要性，“提高资金使用效率，真正发挥稳定经济的关键作用。”强调资金效率“真正”、“关键”的表述，说明对财政政策有更高的期待，也会更加关注财政政策的落实。财政政策力度很可能是前所未有的。

下一步，瞄准“更加积极有为”，稳住经济基本盘，财政政策还将继续加力，包括提高赤字率、增加专项债额度、进一步研究完善减税降费、发行抗疫特别国债等举措都已呼之欲出。

在减税降费方面，疫情以来，我国推出包括对小微企业和个体工商户减免增值税、对防疫补助收入免征个人所得税等税费支持措施和一系列社保缴费减免政策，较大幅度减轻企业负担。“下一步，我们将会同有关部门继续落实落细已出台减税降费政策措施。同时，密切跟踪疫情和宏观经济形势的变化，进一步研究完善税费政策措施。”财政部税政司副司长陈东浩说。

在地方债提速扩容方面，截至 4 月 15 日，全国各地发行新增地方政府债券 15691 亿元，占提前下达额度的 85%。其中，发行一般债券 4624 亿元、占 83%，发行专项债券 11607 亿元、占 90%。北京、天津、辽宁等 15 个地区已全部完成提前下达新增地方政府债务限额发行工作。按照国务院常务会议决定，经履行法定程序，近期拟再提前下达 1 万亿元地方政府专项债券额度。“目前，我们正指导各地尽快将专项债券额度对应到具体项目，组织做好债券发行准备工作，力争 5 月底发行完毕，确保早发行、早使用、早见效，尽快形成对经济的拉动作用。”王克冰表示。

在支持地方做好保基本民生、保工资、保运转工作方面，王克冰表示，将按照 4 月 17 日中央政治局会议提出的“六保”要求，研究适当提高财政赤字率，集中使用部分中央存量资金，统筹加大地方转移支付力度，加强对地方保基本民生、保工资、保运转的财力支持。同时，密

切跟踪地方财政运行情况，督促地方加快资金拨付和使用，加大对疫情较重地区和困难地区的支持力度，全力兜牢保基本民生、保工资、保运转的底线。

“要以超常规的财政政策力度，稳预期，提振信心，保运行，促经济社会发展。”杨志勇表示，财政政策在促消费、促投资上都可以有大作为。既可以促进民间消费，也可以扩大公共消费。扩大政府投资力度的同时，引导民间投资共同促进经济稳定。对于地方财政困难，积极财政政策要根据地方受疫情影响深度和财政收入恢复能力，有针对性地扩大财政转移支付，同时采取其他救助措施，保运转。

中国财政科学研究院宏观经济研究中心副主任王志刚对《经济参考报》记者表示，“六保”旨在对冲疫情带来的新的不确定性。财政是经济社会运行的稳定器，是国家治理的基础和重要支柱，可以在“六保”中发挥重要的作用。稳定经济是“六保”的基础，除了逆周期调控稳定经济外，针对疫情对企业的冲击，财政部门已经出台了不少直接和间接的支持政策，实际上有很多是保市场主体的政策，旨在减轻企业尤其民营企业、中小微企业的税费负担，增加其抵抗外部不可控风险的能力。

监管动态

多地调整城乡居民养老保险待遇 城乡居民养老金入市再提速

2020 年退休人员养老金上涨 5%即将在各地落地，城乡居民养老金调整方案也频频传来利好消息。近日，多省份密集调整城乡居民养老保险缴费档次。同时，为增强基金支撑能力，增强城乡居民养老保险制度的可持续性，城乡居民养老保险基金委托投资也在不断提速。

目前我国已经建立起职工基本养老保险和城乡居民基本养老保险两大制度平台，前者为城镇企业、机关事业单位的职工提供养老待遇，后者为没有工作的居民和农村居民提供养老保障。

人社部新闻发言人卢爱红日前表示，人社部推动各地落实城乡居民养老保险费代缴政策，截至 3 月底，全国享受城乡居民养老保险费代缴政策的人数达 1235.48 万人。

另外，记者从人社部获悉，近日，天津、安徽、内蒙古、浙江、广东、重庆、陕西等多省市密集调整城乡居民养老保险缴费档次。

按照制度设计，城乡居民养老保险包含基础养老金和个人账号养老金两部分，个人所选缴费档次越高，交的时间越长，个人账户积累的钱越多，政府补贴的钱也越多，实现多缴多得，长缴多得。

与此同时，城乡居民养老金入市正在“小步快跑”。记者 4 月 23 日获悉，青海省人社厅、财政厅向全国基金理事会拨付首批委托资金 23.98 亿元，标志着该省城乡居民基本养老保险基金正式投资运营。本次投资占 2019 年全省城乡居民养老保险基金累计结余 46.9 亿元的 51.1%。2019 年，青海省启动城乡居民养老保险基金委托投资工作，省政府与全国社会保障基金理事会签订了《基本养老保险基金委托投资合同》，委托投资总额 50 亿元，分 3 年拨付完成，委托投资期为 5 年，承诺保底收益。

人社部数据显示，截至 2019 年底，已有 19 个省（区、市）启动城乡居民基本养老保险基金委托投资，合同金额 2123 亿元，同比增加 1350 亿元。基本养老保险基金投资收益实现稳步增长。根据此前部署，2020 年底前将在全国范围内全部实施城乡居民基本养老保险基金委托投资工作。在专家看来，养老保险基金委托投资将有效防范基金运行风险，增强基金支撑能力，增强城乡居民养老保险制度的可持续性。

行业新闻

担纲主力军 国企复工复产稳大盘增活力

按下“快进键” 稳定“产业链” 挖掘“新动能”

在巩固疫情防控成效基础上，从“六稳”到“六保”，全力稳住经济基本盘，正在成为另一场赛跑。

作为生力军、主力军，国有企业复工复产率先动起来，按下“快进键”，稳定“产业链”，挖掘“新动能”，带动上下游产业和中小企业全面复工复产、协同发展，助推中国经济复苏步伐不断加快、质量持续提高、活力更加澎湃。

国企复工复产率先启动“加速跑”

4 月的三秦大地生机勃勃。陕西汽车控股集团有限公司总装车间内一片繁忙景象，这家在西北地区有影响力的制造企业 2 月 14 日正式复工后，产能逐步爬坡，目前实现满负荷运转。

疫情冲击不可避免，攻坚克难事在人为。作为国民经济“顶梁柱”、关键领域“压舱石”，国有企业在全力做好自身疫情防控的同时，全力保供应稳生产，保民生稳市场，发挥带头作用率先复工复产。

石油石化、电网电力、钢铁、机械装备制造和航空运输等企业在春节、疫情期间不停工，全力稳定生产经营。一季度，中国长江三峡集团公司三峡电站累计发电量达 164.9 亿千瓦时，取得了电力生产历史同期最好成绩。

受疫情冲击较大的建筑、汽车、旅游等企业积极解决用工、材料、交通等难题，在同行业率先复工。截至 4 月 20 日，中国中铁股份有限公司境内在建项目复工率达 99.8%，复工总人数达 121 万人。

承担重点工程、重大项目的企业则全力保重点保进度。国内首个双套 H 级燃机机组 1 号燃机主变倒送电一次成功，世界水头“最”高、水位变幅“最”大的乌江流域通航建设控制性工程进入全面调试阶段……中国华电集团有限公司多个“首”字头、“最”字头工程加速推进，捷报频传。

“中央企业 2 月底复工复产率超过 90%，目前已达到 99.4%。”国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗在 4 月 20 日的一季度中央企业经济运行情况发布会上介绍说。

地方国企复工复产也在提速扩面。截至 3 月底，四川 22 户省属国企复工率达 99.1%，其中重要必需领域已全部复工。截至 4 月 21 日，湖北省国企已基本实现复工复产，20 家省出资企业复工率 92.98%，返岗率 87.41%；17 个市州国资所属企业复工率 99.57%，返岗率 92.79%。

财政部称，国有企业积极推进重大项目、重点工程开工复产，3 月当月工业、建筑业、批发和零售业等行业利润环比大幅增长。

中国企业联合会研究部研究员刘兴国在接受《经济参考报》记者采访时指出，国有经济是国民经济的关键支柱，国有企业积极在复工复产进程中发挥带头示范作用，对社会各类企业具有较强的辐射力、带动力，可以有效激发经济活力，稳定市场预期。

打出“组合拳”稳定产业链

在做好疫情防控、保证自身平稳运营的同时，国有企业为稳定产业链打出一系列“组合拳”，带动上下游企业顶住压力、协同复工复产达产。

在北京市经济技术开发区，中国电子信息产业集团有限公司旗下冠捷科技北京分部厂区内，智能化生产设备在高速运转，原本标配 700 人左右，如今已有 887 位员工正为 4 月的订单紧张忙碌着。这家全球知名的显示器与液晶平板电视生产制造商，目前国内工厂都已顺利复工，并且协助 235 家供应商完成复产任务，保障全球显示产业链顺畅运转。

中国一重集团有限公司也帮助供应商提供相关手续协助尽快复工，同时与外协配套厂家建立联动反馈机制，每日对厂家地域疫情动态及企业运行动态进行数据统计，根据情况给予协助，尤其在资金给付上优先满足供应链企业。截至 4 月 12 日，中国一重在黑龙江地区的本地配套率已达 52% 以上。

值得注意的是，国有企业在全力保障基础产品服务供应的同时，还坚决执行降电价、降气价、降路费、降房租、降资费等有关政策，提供金融支持，破解融资难题，帮扶中小企业尽快复产、渡过难关。

国资委数据显示，中央企业一季度降低社会用户各类成本超过 450 亿元。其中，电网企业向超过 5000 万的企业用户降费约 200 亿元；石油石化企业下调非居民用气价格，让利 75 亿元；在疫情期间，电信企业对中小微企业、互联网专线、企业宽带执行减免政策，让利 150 亿元。

地方国企也在行动。例如，湖北省农担公司为湖北省 682 家农业小微企业提供融资担保 6.85 亿元；深圳市属国企高新投集团和担保集团下调担保费，降低企业融资成本，预计减费让利 9000 万元。

“通过这种让利，创造了良好的产业链生态和经济生态。”国务院国资委宣传局局长夏庆丰说。

刘兴国也表示，现代经济是一个共荣共生的生态圈，国有企业帮民营企业实质上也就是帮国有企业自己，只有民营企业脱困发展了，国有企业才能更好发展。

在加速推进国内复工复产达产的同时，不少国有企业还多措并举加强国际产能合作，保障海外项目平稳运行。

截至 4 月 22 日，疫情期间中国中铁四局集团有限公司已累计从中国发往孟加拉国帕德玛大桥铁路连接线项目各类物资 32 个标准集装箱、散货 400 多计费吨；当日签署的“中国船舶集团-卡塔尔石油液化天然气（LNG）船建造项目”协议，所涉订单总金额超过 200 亿元人民币，是卡塔尔天然气项目首批订单，也是中国船企迄今承接的金额最大的造船出口订单……

据夏庆丰介绍，近三年来，央企每年海外投资金额都超过 3000 亿元人民币，未来要进一步做好国际化经营，不断巩固长期稳定的合作关系，共同为推动全球产业链、供应链的恢复和发展作出贡献。

危中寻机挖掘“新动能”

准确识变、科学应变、主动求变，善于危中寻机。国资委党委书记、主任郝鹏多次强调，中央企业要加快升级补短板，培育新增长点，激发新动能。

在此次疫情防控和复工复产的过程中，以大数据、人工智能、云计算、移动互联网为代表的数字科技发挥重要作用，越来越多的国企开始“云办公”“线上经营”“智能化制造”“无接触生产”，“互联网+”、数字经济的新模式新业态快速发展。

比如，中国电子科技集团有限公司打造的“一网畅行”疫情防控与复工复产大数据系统，截至 4 月 17 日，系统中的密切接触者测量仪累计服务超过 4.46 亿人次，通过自我查询发现密切接触者超过 16 万人。电信企业提供在线教育服务累计覆盖用户超过 1 亿，提供的视频会议、无线对讲等办公服务覆盖政企用户超过 770 万，免费服务时长超过了 4000 万分钟。

国务院国资委副主任翁杰明指出，国有企业必须在发展数字经济、加快产业转型升级上下更大功夫，努力成为推动我国数字化智能化升级的排头兵。

加大在物联网、工业互联网、云计算、大数据、人工智能等新兴产业的布局。中国电信集团有限公司和中国联合网络通信集团有限公司将力争在 2020 年上半年完成 47 个地市、10 万个 5G 基站的建设任务。中国移动通信集团有限公司表示，力争提前超额完成 2020 年 5G 基站总数达 30 万个的目标，确保年内在全国所有地级以上城市提供 5G 商用服务。

加大在生命科学、远程医疗、医药健康等方面的投入力度。新兴际华集团有限公司董秘刘其先介绍说，以 3502、3543 为代表的企业已经启动 10 万级无菌车间建设，加上收购的海南海药等企业，企业的医疗健康产业布局将进一步完善。

加快促进互联网、大数据等现代技术信息同传统产业的深度融合和转型升级。中国旅游集团有限公司、华润（集团）有限公司将销售主战场向线上转移；中国商用飞机有限责任公司运用 5G 技术助力复工复产，建成全球首个 5G 全连接工厂，保障大飞机研制生产。

一系列有力举措之下，国有企业高质量发展成效逐步显现。财政部数据显示，1 至 3 月，全国国有及国有控股企业主要效益指标同比下降明显，但 3 月当月主要经济指标显著回升，营业收入环比增长 48.4%，恢复至去年同期水平的 88%；利润总额环比增长 4.2 倍，经济运行呈现恢复性增长。

在 4 月 24 日国务院国资委召开的部分地方国资委负责人视频会上，郝鹏强调，要抓紧抓实抓细常态化疫情防控，切实当好复工复产的主力军生力军，力争把疫情造成的损失降到最低限度，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚作出更大贡献。

地方密集开启促销季 力促消费回补

补贴打折优惠陆续到位 线上线下迎系列红包

我国疫情防控常态化后的第一个小长假将至，随着生产生活秩序逐步恢复，各地近期密集推出促销活动。《经济参考报》记者了解到，这些活动由政府和企业共同推动，线上线下同时进行，并给出真金白银的让利补贴。专家表示，各地集中打折补贴将发挥乘数效应，助力消费回补加速。

同时，有关部门还针对汽车、家电等传统大宗消费出台更多中长期支持举措，从优化汽车限购、完善新能源汽车财政补贴、畅通二手车流通等环节打通汽车消费链条，并进一步促进绿色智能消费，推动家电家具产品以旧换新，激发消费市场潜力，撬动更大市场空间。

促销活动密集启动

从消费券、优惠券到购物补贴、打折优惠，从线上活动到线下体验，近期各地掀起了一轮覆盖范围广、持续时间长、优惠力度大的促销活动。例如，上海近日推出“五五购物节”，该活动时间横跨整个第二季度，贯穿劳动节、儿童节、端午节等多个重点节日。目前已梳理形成了 130 多项重点活动，以及 700 多项特色促销活动。“‘五五购物节’是上海市推出的一项全新的大规模消费节庆活动，将最大限度放大政策和资金的杠杆作用、乘数效应，最大限度促进消费回补和潜力释放。”上海市商务委主任华源表示。

昆明将于 4 月 28 日至 30 日集中投放 1 亿元消费券。昆明市商务局表示，此次发放的消费券共分为旅游消费券、餐饮消费券、体育消费券、困难群体消费券、工会会员消费券等五类，使用时间为 5 月 1 日至 5 月 31 日。此前，武汉已启动 5 亿元消费券投放。4 月 19 日至 7 月 31 日，武汉市政府陆续向全体在汉人员投放餐饮消费券、商场消费券、超市（便利店）消费券和文体旅游消费券。

目前，北京、山东、河北、浙江、江苏、贵州、湖北、广东等多个省份都启动了相关促销活动，覆盖实物消费和服务消费，线上线下同时推进，并打出“商家有折扣、政府有补贴、银行有优惠”促销组合拳。

全国层面的促销活动也即将开幕。记者了解到，由商务部等四部门共同组织指导的第二届“双品网购节”将于4月28日至5月10日举行，本届“双品网购节”将在首届超10万个品牌参与基础上，继续扩大阵容。参与电商企业数量是首届的10倍，将超百家。多家平台将投放消费券，金额从数千万元到10亿元不等。

大宗消费获长期利好

在本轮促销季中，除了打折、补贴等优惠红包，汽车、家电等消费市场的“大头儿”迎来更多长期利好。

4月23日，财政部、工信部、科技部、国家发展改革委等四部门发布通知，明确将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。

24日，商务部发布《关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》指出，要大力促进汽车消费，抓紧落实延长新能源车购置补贴和税收优惠、减征二手车销售增值税、支持老旧柴油货车淘汰等新政策新措施，并对机动车报废、二手车流通、优化汽车限购等方面作出部署，力推畅通汽车消费各环节，进一步释放汽车消费空间。意见还要求，带动家电家具消费，有条件的地区结合实际制定奖励与补贴相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展消费电子产品以旧换新，积极促进绿色节能家电、家具消费。

国家发展改革委近日也提出，在促进消费方面，重点是积极稳定汽车、家电等居民传统大宗消费，大力培育绿色消费、信息消费、数字消费、智能消费等新兴消费增长点。

商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬在接受《经济参考报》记者采访时表示，汽车、家电领域潜在市场巨大。“以洗衣机、电冰箱、空调、彩电和计算机为例，这些产品更新换代大约是 10 年一周期，2009 年这五种产品的居民拥有量大约为 15 亿台，更新换代的潜在市场将有 4 万亿至 5 万亿元左右。”

陈丽芬表示，随着利好政策的相继落地，稳住这些消费“大头儿”，将撬动比较大的消费市场空间。

消费回补迎“加速度”

专家认为，打折补贴将发挥对消费的催化作用，具有一定乘数效应。商务部数据也显示，消费券等补贴形式对激发消费潜力，带动消费回补方面，有明显成效。其中，杭州核销的 2.2 亿元消费券，带动消费 23.7 亿元，乘数效应达 10.7 倍；郑州首期发放 5000 万元消费券，发放两日核销 1152.4 万元，带动消费 1.28 亿元，乘数效应达 11 倍。

“今年‘五一’是疫情防控进入常态化后的第一个小长假，本轮促销力度显著大于以往。”商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣对《经济参考报》记者表示，疫情之后的打折、补贴等多种形式促销活动将有效提振消费信心，带动商贸企业复工复产，增加商户营业收入，激发消费市场活力、释放消费潜力。

关利欣表示，随着消费信心恢复和消费市场重启，以消费为引领的经济循环将逐步畅通，消费将带动生产和流通领域供需匹配，通过消费的基础性作用带动投资发挥关键作用，从而实现内需对经济的有力支撑。

陈丽芬也认为，在本轮集中促销活动中，商家充分利用线上直播和社群运营等手段来拓展销售渠道，实体店在保证安全防控前提下，也在增加更多体验互动场景，激发顾客购买欲望，促进线上线下消费增长提速。

陈丽芬同时指出，消费回补和复苏需要过程，各行业复苏速度会有所差异，非生活刚需的旅游、娱乐等服务消费复苏会稍缓，重塑消费者信心要有耐心和决心。

陈丽芬认为，释放消费市场潜力要市场主体和消费主体“两主体”同时抓。一方面，推动市场主体复工复产，进一步提高扶持政策的精准性和落地性，清除复工复产障碍，帮助企业渡过难关；另一方面，引导消费，在做好疫情防控基础上，鼓励消费，激发消费欲望。同时，稳住就业，稳住居民收入，稳住消费购买力。

关利欣也建议，为进一步释放消费潜力，在采取短期促消费举措的同时，还要继续完善促消费长效机制。在保障不同收入群体消费能力的基础上，鼓励技术创新应用培育新兴消费，提供更加多元化、高品质的市场供给，提升智慧治理和服务水平，从而实现庞大国内市场的红利。

粤港澳大湾区试点开展八项跨境投融资改革业务

上证报中国证券网讯（记者 朱文彬）记者从人民银行广州分行获悉，为落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，提升外汇管理服务实体经济发展水平，经国家外汇管理局批准，外汇局广东省分局与深圳市分局近期联合发布了《关于外汇管理支持粤港澳大湾区和深圳先行示范区发展的通知》（粤汇发〔2020〕15号），明确在粤港澳大湾区开展外债登记管理改革等八项试点业务。

“一次性外债登记大幅提升了外债业务的便利化程度，而且企业有外币收入，借入外币外债不光降低了融资成本，还解决了因汇率波动带来的汇率损失问题。”广州市某软件开发企业表示。

受疫情影响，该企业每月急需寻求金额约人民币 2500 万元的低成本融资资金，用于支付员工工资等日常开支，以往主要通过向集团公司借款解决流动资金需求，借款成本约 4%。辖区

银行在得知企业需求后，向企业宣传了粤港澳大湾区跨境投融资便利化改革新政，最终企业选择办理一次性外债登记，金额为 4 亿元人民币，借款利率仅为 1.9%。

该项政策的实施，也对疫情期间企业复工复产也发挥着积极作用。深圳某医疗科技公司在疫情期间捐赠了价值 470 万元医疗设备。为支持医疗物资生产企业开足马力生产，今年 3 月初，企业办理了金额为人民币 6 亿元的一次性外债登记业务，目前已提款等值人民币 1.1 亿元的外币，节约融资成本约人民币 200 万元。

除了一次性外债登记、灵活调整借债模式和放宽借债币种限制等简化管理程序的措施之外，八项试点业务也包括业务流程的优化，如扩大资本项目收入支付便利化试点、便利外商投资企业异地登记、简化资本项目业务办理等；同时，还涉及跨境投融资渠道创新，如境内信贷资产对外转让试点、支持国际人才创办科技型企业等。

珠海市某生物技术有限公司主要从事生物医药产品及抗体药物的研发、产销和进出口业务等。据了解，该公司内部审核流程及每次申请资本金境内支付业务笔数较多，且一笔业务可能涉及多份合同、多份发票，加上资料流转时间，付款时效从企业业务员申请，经财务人员审核，到最后的实际支付约需 2 至 3 个工作日。粤港澳大湾区跨境投融资便利化改革新政发布后，企业已办理资本项目外汇收入支付便利化业务 156 笔，合计金额约 278 万美元。

中国银行广东省分行认为，粤港澳大湾区跨境投融资改革新政通过简政放权、持续创新、优化管理形式，进一步提升了大湾区跨境投融资便利化程度和市场主体满意度，为银行服务实体经济发展提供了有力的政策支持。对于企业来说，一次性外债登记以及 FDI 异地登记可有效减少“脚底成本”，放宽借债币种限制增加了企业资金安排的自主性，同时符合条件企业资本项目外汇收入境内支付可“先付后核查”，大大降低企业准备单证人力、时间成本的同时，资金使用支付更加高效快捷。对于银行来说，简化支付程序有利于提高服务效率，增加了银行审

核自主权，同时也对银行展业履职提出了更高的要求，需要强化事前对客尽职调查、强化事后持续监测，推动银行进一步提高经营管理能力，促进行业自律。

截至 2020 年 3 月末，广东省（含深圳）共有 77 家企业办理一次性外债登记，合计融入境外资金折合 8.84 亿美元；276 家企业办理了资本项目外汇收入支付便利化业务，金额折合 36.2 亿美元；银行通过简化支付手续，为企业办理 5 笔资本项下资金支付业务，金额折合 8252.11 万美元。

5 月 1 日起施行 上海科创中心建设有了新指引

建设全球科创中心，上海又多了一道制度保障。5 月 1 日，上海将正式施行《上海市推进科技创新中心建设条例》（以下简称《条例》），对以科技创新为核心的全面创新作出了系统性和制度性的安排。

上海市副市长吴清昨日在上海市政府举行的新闻发布会上表示，《条例》着力将“最宽松的创新环境、最普惠公平的扶持政策、最有力的保障措施”的理念体现在制度设计中，将充分发挥市场对各类创新要素配置的导向作用，最大限度激发全社会创新活力与动力。

为护航全球科创中心建设，上海自 2015 年起先后出台了《关于加快建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》《关于进一步深化科技体制机制改革增强科技创新中心策源能力的意见》（即“科创 22 条”和“科改 25 条”）等政策，初步建立了科创中心建设的政策法规体系。

“《条例》从法律层面确定了科技创新中心建设的基本框架，为相关配套制度的制定和实施提供依据，加快形成制度保障体系。”吴清说。

据上海市科委主任张全介绍，按照“明确建设主体、明晰建设内容、突出核心要素支撑、推动形成创新生态”的逻辑主线，《条例》作了相应的内容排布，共 9 章 59 条，包括创新主体建设和创新能力建设的制度需求、聚焦张江、金融支持等。

《条例》有不少亮点和创新点，突出表现在：注重创新策源能力的提升，注重激励人才的创新活力，注重创新主体的培育，注重营造宽容失败的创新氛围，注重创新载体的建设。

如在投入方式上，根据《条例》，今后上海除了支持高校科研院所开展基础研究，还将鼓励企业和社会力量增加基础研究投入。《条例》还明确，支持新型研发机构发展，可以直接申请登记并适当放宽国有资产份额的比例要求。

《条例》还提出，支持符合条件的企业在多层次资本市场开展上市挂牌、发行债券、并购重组、再融资等活动，积极鼓励符合条件的企业在科创板上市。

对此，上海市地方金融监管局副局长李军表示，将会同相关部门，以落实“浦江之光”行动为抓手，加强上海科创企业孵化培育，为科创板源源不断输送优质上市资源。具体举措包括构建科创企业库，推动大块头、标杆性以及不同类型的科创企业早日上市等。

《条例》的一大特色是注重创新载体的建设，通过聚焦张江，加快张江科学城市建设，引领带动若干科技创新中心重要承载区建设，并发挥重要承载区、自贸试验区以及临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区等区域的综合政策优势，扩大对内对外开放合作，推进大众创业、万众创新。

在上海科创办执行副主任彭崧看来，《条例》中的聚焦张江实际上涉及“三个张江”，即张江综合性国家科学中心、张江科学城、张江国家自主创新示范区。“三个张江”是上海科创中心建设的主阵地。

其中，张江科学城是张江综合性国家科学中心的核心承载区，也是张江示范区的核心园。记者获悉，目前张江科学城正全力推进“五个一批”建设，即“一批大科学设施、一批创新转化平台、一批城市功能项目、一批设施生态项目、一批产业提升项目”，已实施了两轮重点项目，总投资额约 2600 亿元。其中，首轮 73 个项目中，51 个项目已完工。新一轮 82 个重点项目中，44 个项目已开工建设。

对于下一步工作安排，吴清表示，上海市委市政府正在研究进一步推动“科改 25 条”的完善和优化落实，力争研究出台更符合上海实际、具有更大示范带动作用的创新举措，为上海科创中心建设提供更加有力的制度支撑。

围绕协同创新，上海市发展改革委副主任裘文进透露，上海正会同苏浙皖制定长三角全面创新改革试验方案，准备在推动创新资源统筹布局、关键技术联合攻关、科技成果协作转化、新兴产业协同发展、创新要素共享流动等方面开展先行先试，以制度创新推动科技创新、产业创新、组织创新、模式创新，将长三角区域建设成为全球重要创新策源地。

消费市场潜力在 线上购物势头猛

“宅经济”“直播带货”“云逛街”……这些新名词折射出我国消费市场的新趋势。受到疫情影响，不少消费者开启居家直播网购模式，一季度全国实物商品网上零售额同比增长 5.9%，成为消费数据中格外亮眼的部分。

数据显示，今年一季度，我国实现社会消费品零售总额 7.86 万亿元，同比下降 19.0%。专家分析认为，随着疫情防控形势的向好、各地消费券的发放以及居民消费信心的回升，后期消费将稳步回升。

零售业掀起直播带货的新热潮

“开播就送优惠券，随机抽取，抽中了就感觉自己很幸运，边娱乐边购物。”一位最近热衷于直播购物的姑娘告诉记者。

疫情发生以来，消费者直播购物热情高涨，各大平台也打响流量对垒战。抖音、快手等短视频平台与淘宝、京东、拼多多等电商平台形成直播对垒的局面，百度、微信小程序等也在进军直播服务领域。

“这几年直播电商一直在快速发展。”启明创投合伙人黄佩华分析说，“从消费者的角度看，因为直播电商有实时互动，优惠力度很大，价格又低，加上对网红的信任，消费者很容易产生购买的欲望。”

大悦城、银座等传统百货商场也通过直播复工复产，不少线下导购员已经华丽转身为线上主播。数据显示，3月份网上零售占社会消费品零售总额的比重达到23.6%，比上年同期提高了5.4个百分点。

国家统计局新闻发言人毛盛勇在日前的国新办新闻发布会上说：“下一阶段，消费潜力会逐步释放出来，新型消费形态会增长更快，互联网消费形势将更好。”

政策发力撬动消费短板

“顺德派发亿元消费券后，店里客流量一下子激增，周末连续两天都要排队，希望政府方面还能多举办类似促进消费的活动。”广东顺德的容桂味可道餐厅店长告诉记者。

受疫情影响，一季度餐饮消费降幅显著，全国餐饮收入同比下降44.3%。因此，不少地方政府发放的消费券都着重拉动线下美食消费。例如广东顺德日前发放了1亿元消费券，其中八成投入了餐饮行业。

今年一季度国内汽车产销量同比分别下降 45.2%和 42.4%，推动汽车消费也成为各地政策发力的重点。广东近期启动了新一轮“汽车下乡”行动，将对农村居民购买新能源车或燃油车给予补贴；山西近期也发布汽车消费奖励政策，个人购买乘用车最高奖励 6000 元。

“据初步了解，截至 4 月上旬，已经有 7 个省 20 多个地市组织发放消费券，在短期内取得了积极成效，比如杭州的消费券的乘数效应达到 10.7 倍，郑州达到 11 倍。”商务部发言人高峰在发布会上称。

消费回补潜力依然强劲

3 月单月的数据显示，消费回补的趋势正在显现。根据统计，18 个限额以上商品类别中有 16 类商品零售较 1 月至 2 月有所好转，其中 7 类实现正增长。中汽协的统计显示，汽车销量也逐周提升，3 月份的日均销售量达到 3 万辆以上。

从企业经营情况看，3 月份城乡市场销售也在好转。截至 4 月初，批发和零售业企业开工率超过 95%，住宿和餐饮业企业开工率超过 85%，分别比 2 月底大幅提升 20 多个和 50 多个百分点。

“相比前两个月，目前的防疫形势、经济形势出现了很大的变化。我认为疫情过后我国商品消费回弹是必然的，有三类行业将率先摆脱疫情影响：第一类是餐饮行业，第二类是零售行业，第三类是电商行业。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍对上证报记者表示。

“下一阶段，随着经济逐步恢复，居民收入增长也会逐步好转。从消费意愿来看，人民追求美好生活的愿望是比较强烈的，消费结构总体升级的趋势是不可逆转的。特别是现在社会保障的程度在不断提高，覆盖面在扩大，保障水平在逐年提升。在这样一种情况下，消费还是有很大的潜力。”毛盛勇表示。

产品情况

信托产品

上周共搜集到新发行信托产品 82 只，期限为 12-24 个月不等。年化收益率在 7.2%~9.5%之间。

资管产品

上周共搜集到新发行资管产品 19 只。期限为 1-120 个月不等。年化收益率在 3.85%~6%之间。

银行理财

上周共搜集到银行理财产品 44 只。期限为 33-551 天不等。年化收益率在 2.8%-4.7%之间。