

目录

本期导读	2
美联储再次按兵不动 业内预期将温和调转政策方向	2
央行重启 300 亿元逆回购 加量操作稳定市场预期	2
住房租赁企业大力度减税政策出台	2
保险资管产品业绩榜出炉 近三年均实现正收益 股票型产品表现最优	3
宏观新闻	3
美联储再次按兵不动 业内预期将温和调转政策方向	3
央行重启 300 亿元逆回购 加量操作稳定市场预期	5
人民币国际使用程度大幅提升 稳定跻身主要国际货币行列	6
确保三孩生育政策落地见效 国家卫健委提出六大重点任务	8
监管动态	9
住房租赁企业大力度减税政策出台	9
行业新闻	11
保险资管产品业绩榜出炉 近三年均实现正收益 股票型产品表现最优	11
多方发力 数字人民币试点提速升级	14

本期导读

美联储再次按兵不动 业内预期将温和调转政策方向

北京时间 29 日凌晨，美联储决定将联邦基金利率维持在零至 0.25% 不变，并保持当前购债规模不变，基本符合市场预期。美联储主席鲍威尔强调，加息依然是一件遥远的事情。专家解读认为，美联储正试图以温和的方式转变其货币政策，预计美联储将在今年秋季给出缩减购债规模的具体计划，并将在今年 11 月、12 月正式开始行动。

央行重启 300 亿元逆回购 加量操作稳定市场预期

为对冲跨月资金扰动、维护月末流动性平稳，央行 29 日重启 300 亿元逆回购。这是自 6 月末以来，央行再次重启 300 亿元逆回购。此举打破了近期零投放、零回笼的惯例，对冲 100 亿元到期量后向市场净投放 200 亿元，护航跨月资金面。

住房租赁企业大力度减税政策出台

为进一步支持住房租赁市场发展，财政部、税务总局和住房城乡建设部近日发布《关于完善住房租赁有关税收政策的公告》。根据《公告》，住房租赁企业中的增值税一般纳税人向个人出租住房取得的全部出租收入，可以选择适用简易计税方法，按照 5% 的征收率减按 1.5% 计算缴纳增值税，或适用一般计税方法计算缴纳增值税。

保险资管产品业绩榜出炉 近三年均实现正收益 股票型产品表现最优

截至 2021 年 7 月 30 日，共有 220 只保险资管产品完整披露了 2018 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日的基金净值数据。各类型保险资管产品近三年整体均取得正收益，其中，股票型保险资管产品取得 71% 的平均回报，表现最优。而在近一年股票型保险资管新产品中，最高收益率接近 150%。

宏观新闻

美联储再次按兵不动 业内预期将温和调转政策方向

北京时间 29 日凌晨，美联储决定将联邦基金利率维持在零至 0.25% 不变，并保持当前购债规模不变，基本符合市场预期。美联储主席鲍威尔强调，加息依然是一件遥远的事情。专家解读认为，美联储正试图以温和的方式转变其货币政策，预计美联储将在今年秋季给出缩减购债规模的具体计划，并将在今年 11 月、12 月正式开始行动。

在结束为期两天的货币政策会议后，美联储在货币政策会议纪要中称，受益于疫苗有序接种以及强有力的政策支持，美国经济受疫情影响严重的行业已经有所改善，但尚未完全复苏。他们注意到通胀水平已经达到 2%，未来一段时间内可能会超过 2% 的政策目标。但通胀上升更多只是暂时性因素，随着时间推移，美国长期通胀水平将依然保持在 2% 附近。因此，美联储维持当前每月 1200 亿美元的购债计划不变。

在美联储货币政策揭晓之前，市场期待美联储将给出何时缩减购债规模的信号，但这一预期落空。光大银行金融市场分析师周茂华告诉上海证券报记者，美联储之所以没给出缩减购债的时间表，一方面是美国经济距离缩减购债仍有一段距离，另一方面是疫情反复与通胀走势仍存在较大不确定性，此外还要考虑防范市场过度波动。

美联储主席鲍威尔在会后表示，美联储远未考虑加息，因为当前经济状况远未支持美联储走到加息的地步。对于德尔塔病毒的蔓延，鲍威尔表示，过去一年多时间里，新冠肺炎疫情每几个月就会出现一波感染，但每波疫情对经济的影响已经越来越小，美联储将对德尔塔毒株的经济危害保持关注。

对于经济前景，美联储认为美国经济前景依然取决于疫情传播状况，虽然疫苗接种可以减轻疫情对经济的影响，但经济前景依然存在风险。在美国经济实现充分就业和物价稳定之前，美联储将保持当前政策支持力度不变。

“没有人真正期望政策声明会这样乐观，更让人惊讶的是，美联储官员对德尔塔毒株蔓延或疫苗接种率下降等类似情况不予理会。随着美国经济复苏至越来越接近美联储的政策目标，美联储应该有计划地逐步减少宽松政策支持力度。”杰富瑞集团高级货币市场经济学家汤姆·西蒙斯说。

外界认为，美联储正试图以温和的方式改变其货币政策方向，或会在 8 月的杰克逊霍尔全球央行年会上详细说明何时以及如何开始缩减购债计划。汤姆·西蒙斯认为，鲍威尔的讲话透露他们还需要再对经济数据观察几个月，美联储已经进入缩减资产购买计划倒计时，预计美联储可能要到今年 11 月才会宣布缩减购债计划，并将在 12 月开始正式行动。

“目前美国经济尚未偏离复苏轨道，通胀压力抬头，目前政策仍在往‘收水’方向走，只是美联储需要把握好节奏与稳定市场预期。在美联储安抚市场后，预计将对美股形成支撑。”周茂华说。

央行重启 300 亿元逆回购 加量操作稳定市场预期

为对冲跨月资金扰动、维护月末流动性平稳，央行 29 日重启 300 亿元逆回购。这是自 6 月末以来，央行再次重启 300 亿元逆回购。此举打破了近期零投放、零回笼的惯例，对冲 100 亿元到期量后向市场净投放 200 亿元，护航跨月资金面。

光大证券固收首席分析师张旭表示，从公开市场操作加量投放可以看出，央行充分考虑了金融机构对资金的需求，通过这种操作来保持流动性合理充裕，以稳定市场预期。加量操作的效果是立竿见影的，在各个金融市场上都有所反映，比如，DR007 的定盘利率已由前一交易日的 2.36% 回落至 2.26%。

受到缴税高峰期、跨月扰动因素影响，临近月末资金面呈现边际趋紧态势，从上海银行间同业拆放利率（Shibor）来看，7 天 Shibor 自 23 日起连续上行，至 28 日已经上行至 2.356%，DR007 加权平均利率最高达 2.39%，高于政策利率水平。

从近几个月表现看，资金利率波动幅度有所加大，跨月扰动的现象重现市场。在 5 月和 6 月末，7 天 Shibor 最高值分别达到 2.5% 和 2.4%，而中长期利率则呈现平稳下行态势。业内人士认为，这主要与央行注重投放中长期流动性，支持实体经济发展有关。

实际上，今年以来，央行采取“收短放长”的操作方式，主要采用降准、中期借贷便利（MLF）向市场投放中长期流动性，MLF 操作对冲到期量后，净投放规模共计 2500 亿元，而期限较短的逆回购工具，则累计净回笼了 4900 亿元。

“近日，国内外金融市场波动加剧，隔夜美联储与人民银行先后‘安抚’市场，有助于稳定投资者预期，从金融市场表现看，效果有所显现。”光大银行分析师周茂华表示。

加量对冲跨月资金扰动，并不代表货币政策取向发生变化。降准之后，本月 MLF 操作利率和贷款市场报价利率（LPR）保持不变，即表明稳健的政策信号不变。人民银行货币政策执行报告称，观察公开市场操作的重点在价不在量，不应过度关注央行操作数量。

张旭认为，虽然逆回购操作量提高了一些，但是操作利率并没有降低，这体现出稳健货币政策取向并没有发生改变。在月末等资金偏紧的时点加大投放力度是常规的操作，预计后续央行仍将引导 DR007 等市场利率继续围绕逆回购操作利率为中枢波动。

人民币国际使用程度大幅提升 稳定跻身主要国际货币行列

7 月 24 日，“2021 国际货币论坛”上发布的《人民币国际化报告》显示，截至 2020 年底，人民币国际化指数（RII）达到 5.02，同比增长 54.20%。该报告显示，人民币国际使用程度在 2020 年上半年超过日元和英镑，并连续三个季度在主要国际货币排名中位列第三。关于人民币国际化指数大幅提升，报告阐释了三方面原因：一是人民币国际贸易计价结算职能继续巩固；二是人民币金融交易职能显著增强；三是人民币国际储备职能进一步显现。报告显示，2020 年，经常项目下跨境贸易人民币结算金额达到 6.77 万亿元，同比增长 12.09%；人民币直接投资规模达到 3.81 万亿元，同比增长 37.05%，创下近五年内最快增速；2020 年四季度，全球官方外汇储备中的人民币资产份额达到 2.25%，同比增长 14.80%。

“理论分析和历史经验表明，高水平的经济双循环才能支撑起主权信用货币的高水平国际使用。”中国人民大学国际货币研究所（IMI）副所长、中国人民大学财政金融学院副院长王芳解读报告称，面对疫情冲击和复杂的外部环境，人民币国际使用程度同比大幅提高，人民币稳定跻身于主要国际货币行列。

“要鼓励企业拿着人民币出去投资，要主动供给国际化的人民币金融资产，尤其是在离岸市场，鼓励中国跨国企业和跨国金融机构的成长。在主动投放的基础上，主动建设人民币的回流渠道。”中国人民银行海口中心支行行长方昕建议，上海要建立人民币国际化配置中心，海南要建设人民币投融资母港。

中国银行研究院院长陈卫东认为，资产管理业务的发展对人民币国际化的进程、走势会产生重大影响。未来，需关注由于资产管理业务发展导致的短期资本流动对国际收支的冲击；要建立我国国际金融中心，使其在全球人民币资产管理业务发展过程中具有主导能力；要关注引入外资和对外投资格局的相对平衡等。

“在数字经济时代，人民币国际化既面临重大机遇，也面临新的挑战。”交通银行行长刘珺认为，一方面，国家对科技创新和数字经济发展的高度重视、数字经济的蓬勃发展、以及我国独立自主的跨境支付系统日益完善，为人民币国际化带来了机遇。同时，也面临着以比特币为代表的大量虚拟货币的挑战。

在我国金融业推进国际化方面，银保监会原副主席王兆星表示，巴塞尔资本协议是国际金融规则惯例的集中体现，也是中国金融业推进国际化、参与国际竞争必须要研究和参照的规则。巴塞尔监管规则也在根据金融业态和金融风险变化不断进行调整完善。

国家外汇管理局外汇研究中心主任丁志杰介绍了特别提款权（SDR）改革的思路：一是不再将 SDR 作为国际储备的法定形式；二是推动 SDR 分配与份额脱钩；三是基于全球各国对国际流动性需求的原则分配 SDR，给予新兴市场和发展中国家更大的分配比例，推动 SDR 成为缓解新兴市场和发展中国家流动性不足的多边信贷安排。

确保三孩生育政策落地见效 国家卫健委提出六大重点任务

新华社北京 7 月 29 日电（记者 田晓航）党中央、国务院近日决定实施三孩生育政策及配套支持措施，备受各界关注。为确保这一重大决策落地见效，29 日，国家卫生健康委员会发布通知，提出多项重点任务和系列举措。

记者在国家卫健委官网看到，国家卫生健康委关于贯彻落实《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》的通知提出六方面重点任务，包括依法实施三孩生育政策、提高优生优育服务水平、促进普惠托育服务发展、保障计划生育家庭权益、持续深化服务管理改革、加强人口监测和战略研究。

通知要求，及时提请省级人大或其常委会修订本省（区、市）人口与计划生育条例，重点对生育调节、奖励与社会保障、普惠托育服务、计划生育服务和法律责任等相关内容进行修订；取消社会抚养费，清理和废止相关处罚规定，将入户、入学、入职等与个人生育情况全面脱钩。

如何提高优生优育服务水平、保障妇女儿童健康？通知提出，启动实施母婴安全行动提升计划；加强妇女儿童健康服务能力建设，增加妇产、儿科优质医疗资源供给，实现省、市、县均有 1 个标准化的妇幼保健机构。

发展托育服务方面，通知提出，研究编制“十四五”托育服务发展专项规划；实施“十四五”公办托育服务能力建设项目和普惠托育服务专项行动，扩大中央预算内投资，支持社会力量发展社区托育服务设施和综合托育服务机构。

针对计划生育家庭，通知明确，对全面两孩政策调整前的独生子女家庭和农村计划生育双女家庭，继续实行现行各项奖励扶助制度和优惠政策；鼓励各地探索设立独生子女父母护理假等制度；健全计划生育特殊家庭全方位帮扶保障制度，动态调整特别扶助制度扶助标准；将特殊家庭老年人作为重点群体，优先安排入住公办养老机构，提供无偿或低收费托养服务。通知还要求，落实生育登记服务制度，做好生育咨询指导，推行异地网上办理、一站式办理，做好与生育保险等待遇的衔接；积极推进出生医学证明、户口登记、医保参保、社保卡申领、儿童预防接种等“出生一件事”联办；推进生育登记、孕产期保健、住院分娩、出生医学证明、儿童预防接种、居民健康档案等信息共享。

监管动态

住房租赁企业大力度减税政策出台

为进一步支持住房租赁市场发展，财政部、税务总局和住房城乡建设部近日发布《关于完善住房租赁有关税收政策的公告》，自 2021 年 10 月 1 日起执行。

根据《公告》，住房租赁企业中的增值税一般纳税人向个人出租住房取得的全部出租收入，可以选择适用简易计税方法，按照 5% 的征收率减按 1.5% 计算缴纳增值税，或适用一般计税方法计算缴纳增值税。

住房租赁企业中的增值税小规模纳税人向个人出租住房，按照 5% 的征收率减按 1.5% 计算缴纳增值税。住房租赁企业向个人出租住房适用上述简易计税方法并进行预缴的，减按 1.5% 预征率预缴增值税。同时，对企事业单位、社会团体以及其他组织向个人、专业化规模化住房租赁企业出租住房的，减按 4% 的税率征收房产税。

易居研究院智库中心研究总监严跃进对上海证券报记者表示，此次政策一是减税内容多、力度大，包括增值税减免、房产税减免等内容，充分体现了对于长租公寓企业降低税费负担的导向。二是减税涉及面广，除了原有的长租公寓企业以外，一些存量土地开发的项目，也有类似减免的机会和空间。

此前，根据有关规定，单位和个体工商户出租不动产（不含个体工商户出租住房），按照 5% 的征收率计算应纳税额。个体工商户出租住房，按照 5% 的征收率减按 1.5% 计算应纳税额。《公告》的出台意味着住房租赁企业向个人出租住房享有与个体工商户出租住房同样的税收优惠。

在房产税征收方面，按目前政策，企事业单位、社会团体以及其他组织按市场价格向个人出租用于居住的住房，减按 4% 的税率征收房产税。《公告》将租赁住房房产税优惠从向“个人”出租住房，扩大到向“个人+专业化规模化住房租赁企业”出租住房，税收优惠范围更广。

行业新闻

保险资管产品业绩榜出炉 近三年均实现正收益 股票型产品表现最优

Wind 数据显示，截至 2021 年 7 月 30 日，共有 220 只保险资管产品完整披露了 2018 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日的基金净值数据。各类型保险资管产品近三年整体均取得正收益，其中，股票型保险资管产品取得 71% 的平均回报，表现最优。而在近一年股票型保险资管新产品中，最高收益率接近 150%。

政策开闸叠加业绩护航，为保险资管拓展第三方业务打开了空间。可以预见，保险资管公司可比肩其他金融机构的拳头产品会越来越多，将为更多机构和高净值人群提供差异化、多元化的理财选择。

股票型产品前十名太平资管占六席

保险资管新规落地后，保险资管产品备案数明显大幅增加。2015 年保险资管产品规模仅 1.3 万亿元，至今年 5 月时已超 4.5 万亿元。其中，2021 年 1 月至 5 月，共登记（注册）177 只新产品，同比增加 48.74%；登记（注册）规模 3620.27 亿元，同比增加 42.39%。

近五年来，业绩前 10 名股票型保险资管产品的平均收益达到 190%。其中，平安资管的如意 10 号（医疗主题股票精选）成为近五年来的业绩冠军。而前 10 名中有 6 只产品都来自太平资管。太平资管相关负责人向上海证券报记者表示，主要是其坚持长期价值投资理念，保持均衡稳健的投资风格，通过立足个股阿尔法来获取稳健成长的收益水平。

“具体到投资组合构建上，一是坚持自下而上选股，公司内部建立了研究小组工作机制，通过深度报告答辩等方式筛选出重点股票来构建基础池，专注于优质个股开展深入研究，通过获取阿尔法创造超额收益；二是结合宏观层面的风险偏好和市场流动性，及时调整仓位；三是自上而下优化，中观层面对行业景气度作出实时比较，观察性价比，进一步优化和调整组合。”上述负责人表示。

从近三年来看，业绩前 10 名股票型保险资管产品的中位数收益率超过 140%，其中，平安资管如意 10 号、大家资产-盛世精选 2 号领涨；在近一年股票型保险资管新产品中，中位数收益为 47%，其中，平安资管如意 41 号（新能源主题）大幅领先其他产品，近一年收益接近 150%。

从平安资管如意 41 号的策略来看，其主要精选碳中和主题下的行业赛道，积极挖掘光伏、风电、新能源汽车产业链等细分板块优质个股。不只是在保险资管产品中出挑，该产品今年以来、成立以来的收益率均位居同类新能源主题基金第一名。

在近一年混合型保险资管新产品中，太平资管在前十中亦独占半数之多，“太平之星 89 号”“太平之星 88 号”“太平之星 87 号”更是包揽前三。据统计，自 2020 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日，权益类公募基金平均收益为 31.53%，同期混合型保险资管产品前 6 名表现均优于公募基金。

人保资产多只债券型产品上榜

债券型资管产品一直是保险资管公司的拳头产品。近三年来，债券型保险资管产品中，前 10 名中位数收益率超 38%，其中，民生通惠港惠 1 号、人保资产高收益 1 号领涨。此外，在近三年和近一年债券型保险资管产品业绩前 10 中，人保资产另有多只产品上榜。

随着新政落地，为保险资管产品的创新发展带来了新的发展机遇。据了解，为支持第三方业务发展，人保资产紧跟大资管行业发展趋势，勇于变革，对涉及第三方业务的组织架构进行多次较大力度的优化调整，2021 年又组建成立了产品与营销部，优化专业化的销售团队，逐步做实资产管理部。而此次多个产品上榜，也是市场对其战略改革的初期验证。

人保资产相关负责人告诉记者，其固定收益第三方业务主要基于公司信用风险识别、防控和定价能力，不断巩固利率走势判断和久期调整优势。通过深入的宏观分析和利率策略框架，以传统美林时钟模型、信用货币模型和均线策略模型输出建议久期中枢，指导账户久期灵活调整；在信用债投资过程中，以高等级信用债为底仓，不盲目做信用下沉，同时也积极把握信用分化和信用冲击带来的投资机会，获取超额收益，且未出现信用风险。

基于对国内经济逐步恢复常态化后资本市场发展的基本判断，人保资产上述负责人表示，公司在上半年发布了资管产品中长期发展战略和年度策略，将围绕保险资管的核心能力特色，构建以绝对收益产品为主、相对收益产品为辅，主打“固收+”、股债高度灵活配置的混合型产品及以新经济为主题的权益型产品系列，力求针对主要客群的各类风险收益偏好资金需求，建立全方位的产品货架体系。

保险资管如何看下半年市场表现

在取得骄人业绩的同时，这些保险资管巨头又如何看待下半年市场表现？

“短期看，后疫情时代，宏观经济恢复的基础尚未完全牢固，市场上结构分化明显，导致高增长优质标的稀缺。长期看，市场基本面的分化可能会进一步加大，基本面驱动下的估值分化会持续。”太平资产相关负责人向记者表示，在这个过程中，估值可能会因为利率和流动性的扰动而弥合，但在长期利率下行的背景下，对基本面的趋势判断应更重于对估值的

担忧。在此基础上，预计下半年市场保持震荡行情，但仍然有结构性机会，高景气赛道在目前估值水平上波动也会加大，公司将继续秉承长期稳健的价值投资理念。

平安资管相关负责人表示，从市场自身运行的脉络来看，近日市场的调整应该说释放了一段时间来积累的获利了结压力。由于市场目前处于结构分化的特征，高景气高估值板块的表现决定市场的赚钱效应，由于相关板块的业绩景气度较高，因此，预计后续调整空间有待观望。此外，考虑到下半年市场整体业绩增速仍将持续下行，中期来看，公司继续维持下半年市场中性偏弱格局的判断，建议仍然围绕结构性机会展开投资。从方向上来看，公司将更加聚焦成长，围绕硬件科技相关的新能源、半导体、汽车零部件以及部分成长性消费仍然是主要投资方向。

“综合来看，下半年，短端收益率有望保持稳定，长端收益率处在震荡下行的通道之中。需要关注货币政策的边际变化和宽信用措施的出台。”人保资产相关负责人表示。

具体到投资策略，人保资产认为，债券资管产品将保持中长期的久期，对于信用资质偏弱的主体仍需保持谨慎。因此，信用债方面，将保持较高资质的信用债持仓，不采用信用下沉的策略。“固收+”产品更关注大类资产之间的反馈和轮动，谨防外围超预期事件冲击；权益不过度追求弹性，维持中枢仓位，重在结构和品种的把握；债券灵活调整久期，控制回撤。

多方发力 数字人民币试点提速升级

伴随着运营机构扩围以及商业银行和多地政府大力推广，数字人民币试点呈现出提速升级和全面开花的局面。日前，央行官宣招商银行被纳入数字人民币运营机构，上海银行等多

家商业银行积极参与数字人民币钱包的推广。与此同时，海南、长沙、西安等第二批试点城市最近也纷纷晒出数字人民币试点“成绩单”。

接受《经济参考报》记者采访的业内人士表示，数字人民币在试点区域、试点规模和试点场景上都在不断扩展，未来推广与普及应进一步提高公众参与度与使用频率，同时，健全数字人民币运营系统全流程安全管理体系。

中国人民银行 7 月 16 日正式发布了《中国数字人民币的研发进展白皮书》（下称《白皮书》），这是央行首次面向国内和全球系统披露数字人民币研发情况。在当日举行的媒体吹风会上，央行副行长范一飞表示，目前，参与数字人民币研发的运营机构主要包括工行、农行、中行、建行、交行、邮储银行，移动和工行，联通、电信和中行分别成立联合项目组参与研发，蚂蚁和腾讯两家互联网企业旗下网商和微众银行也参与研发。招商银行近期亦已获准加入。这意味着招行成为又一家数字人民币运营机构。

在数字人民币运营机构扩围的同时，商业银行等其他机构也与运营机构加强合作，推进数字人民币试点和完善数字人民币生态。中国工商银行首席技术官、数字人民币推广应用工作组副组长吕仲涛日前在接受《经济参考报》记者采访时称，中国工商银行已与 30 余家商业银行同业签署合作协议，研发客户在其他银行获取和使用数字人民币的功能。上海银行日前在其官方微信公众号发布了如何用上海银行 APP 申请数字人民币的攻略。上海银行相关人士表示，近日与同业合作在上海、苏州等多个数字人民币试点城市成功落地了首批试点商户，覆盖餐饮、旅游、二手车以及健康理疗等多个消费场景。

“仅仅依靠数量有限的运营机构难以实现数字人民币的普及。不同机构有不同的目的和自身优势，例如商业银行的目的可能是为现有客户提供更便捷的数字人民币服务，电子商务平台可能是为了吸引和拓展使用数字人民币的客户，一些科技公司则是提供技术设备与解决

方案。未来可以期待指定运营机构与其他机构之间实现良性的互动与合作，从而加速数字人民币的普及。”德意志银行中国区首席经济学家熊奕对记者表示。

此外，去年新增的上海、海南、长沙、西安、青岛与大连六个数字人民币试点测试地区最近也频频发力：青岛市人民政府联合中国人民银行青岛市中心支行举办“数字人民币 激情啤酒节”红包活动，通过预约报名、随机抽签的形式向在青市民与游客发放青岛国际啤酒节数字人民币消费红包；辽宁省大连市住房公积金管理中心成功通过数字人民币支付方式，完成了首笔住房公积金单位缴存及个人贷款还款业务，标志着全国首个住房公积金业务数字人民币应用场景试点在大连市成功落地。

多个试点地区还晒出了数字人民币试点“成绩单”：海南数字人民币支持商户达 5 万户，开通个人钱包达 64 万个；截至 6 月 30 日，长沙市累计实现数字人民币交易 534 万笔，交易金额逾 23 亿元；西安市目前开立数字人民币个人钱包 110 余万个、对公钱包近 20 万个。

“目前，数字人民币试点总体呈稳步推进状态，发展势头良好。一方面，试点规模、试点范围均有所拓展；另一方面，在场景建设、生态融合等方面也有所突破。”金融科技专家苏筱芮表示。

《白皮书》指出，下一步，人民银行将继续稳妥推进数字人民币研发试点，不预设推出时间表。展望未来，专家普遍认为，进一步推广与普及数字人民币的突破点集中在公众参与度与使用频率这一层面上。熊奕指出，加强公众对数字人民币的了解，使更多的消费者和商户理解并懂得使用数字人民币，可能还需要一个过程。他说，要保障数字人民币的可及性，使数字人民币易于获得，成为一种被广泛接受的支付方式，并且是一种低成本的支付手段，对消费者和商户的成本应该要低于现有的电子支付方式。

金融行业资深分析师王蓬博也表示，目前数字人民币的推广工作以数字人民币红包为主要方式，形式较为单一，新的推广方式仍待挖掘，如何迅速吸引更多用户以及提高用户使用频率是需要运营层面思考的问题。他建议，为保障数字人民币的长期稳定运营，要坚持双层运营体系，商业银行承担流通兑换职能，第三方支付等推广方更多在推广侧展现优势。央行进行顶层设计，制定适当制度摩擦、钱包设计和风险监测框架，双层并行优化运营，充分利用各方优势优化管理，提高用户接受度。同时，建立健全数字人民币运营系统全流程安全管理体系。